

LE LIVRE BLANC DE LA JEUNESSE

2023





LE LIVRE BLANC DE LA JEUNESSE

En 2022, le Monde des Possibles a vu le jour sous la forme d'une convention citoyenne en réponse à la crise sanitaire du Covid.

Crise qui avait profondément affecté la jeunesse, frappée par les contrecoups économiques et sociaux de l'épidémie.

Cette crise a engendré une dégradation de la santé mentale tout en mettant au jour une précarité étudiante de plus en plus forte.

En 2023, le Monde des Possibles évolue, se divise en trois entités distinctes : les Agoras, les programmes annuels, et le Forum du Monde des Possibles.

Les Agoras, telles **des conventions citoyennes thématiques**, ont offert à la jeunesse une tribune inédite pour s'exprimer.

La Scène des Possibles, inaugurée au Delta Festival en tant que 6ème scène engagée, a rassemblé des milliers de festivalier-ères pour débattre de questions cruciales telles que la culture, la santé, l'économie, l'environnement et le vivre ensemble.

Bien plus qu'une simple plateforme de discussion, **ces Agoras deviennent le lieu où la jeunesse ne subit plus l'avenir, mais le façonne.**

Mettant en lumière des acteurs engagés qui proposent des solutions en phase avec les aspirations de la jeunesse, ces Agoras font l'objet d'une votation citoyenne.

Près de 14 000 votes ont été enregistrés en 2023. C'est au total, 55 propositions qui ont émergé ! Vous pouvez les retrouver en intégralité dans ce Livre Blanc 2023.

Ces idées innovantes rassemblées dans ce Livre Blanc de la Jeunesse, sont destinées à éclairer et influencer les décideurs politiques, économiques de notre territoire et au niveau national.

Les Agoras du Monde des Possibles jouent ainsi ce rôle de passerelle en facilitant les interactions entre les jeunes, les acteurs de la société civile et les décideurs : les aspirations de la jeunesse sont mises au cœur des préoccupations.



SOMMAIRE

INTRODUCTION

La Scène des Possibles · Les Agoras · Micro trottoir : à la rencontre des festivaliers

AGORA CULTURE

Marrainage

Sabine Pakora, Comédienne et administratrice du Collectif 50/50

État des lieux

Sylvia Girel, Sociologue, coordinatrice de l'observatoire des publics et pratiques de la Culture

Mathieu Feryn, Enseignant chercheur à l'Université d'Avignon

Propositions

AGORA SANTÉ

Parrainage

François Crémieux, Directeur général de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Marseille

État des lieux

Gérard Bertulecci, Directeur Général CPAM des Bouches du Rhône

Nadia Sammut, Cheffe étoilée de la Fenière, Fondatrice écosystème "Nourrir"

Mathieu Maucort, Délégué interministériel à la Jeunesse

Propositions

AGORA ÉCONOMIE

Marrainage

Marjorie Gauthier Deblaise, Directrice Digitale et E-Commerce Richardson

État des lieux

Nadia Rhatoussi, Vice-consule chargée des affaires économiques et de la Coopération internationale
Consulat général du Maroc

Christophe Monnier, Directeur Programme VIE - Business France

Propositions

AGORA ENVIRONNEMENT

Parrainage

Éric Akopian, Fondateur de Clean My Calanques

État des lieux

Gilles Boidevezi, Vice-amiral d'escadre, Préfet maritime de la Méditerranée

Lola Czuckermant, Chercheuse doctorante, Institut Pythéas
Aix-Marseille Université

Renan Mégy, Conseiller collectivités territoriales,
Première Ministre

Marine Le Lan, Membre, Pour un réveil écologique

Propositions

AGORA VIVRE-ENSEMBLE

Parrainage

Jean-Claude Samouiller, Président de Amnesty International France

État des lieux

Nadia Bellaoui, Présidente de l'Agence Nationale du Service Civique

Isabelle Régner, Vice-Présidente Égalité F/H et Lutte contre les discriminations
Aix-Marseille Université

Yann Delaunay, Délégué général de France Volontaires

Propositions

CONCLUSION

Vers une Agora Internationale



LA SCÈNE



DES POSSIBLES

Ils et elles ont révolutionné l'information chez les jeunes, interviewé Bill Gates, cumulent des millions d'abonné-es sur les réseaux sociaux, se produisent partout dans le monde, et s'engagent pour l'environnement, la santé ou encore l'inclusion : ils et elles étaient présent-es sur la 6e scène du festival.

Ces acteur-ices engagé-es sont venu-es partager leur histoire, leur combat, et inspirer la jeunesse lors de "meet-up" sur une scène 100 % alimentée à l'énergie solaire.

20

**INTERVENANT-ES
EN MEET-UP**

1500

**SPECTATEURS DURANT
4 JOURS**

2

**CÉRÉMONIES
DE REMISES DE PRIX**

5

AGORAS

100%

**DE LA SCÈNE ALIMENTÉE
À L'ÉNERGIE SOLAIRE**

EN PRÉSENCE DE

HUGO DÉCRYPTE 1er média d'information chez les jeunes

ARTHUR AUBOEUF Fondateur, Time for the Planet

LUCIE VENET Directrice exécutive, Fondation OM

WORAKLS DJ, tête d'affiche du Delta Festival

VIRGINIE GALLON Directrice PACA, Enercoop

... ET DE NOMBREUX-SES AUTRES !

THÉMATIQUES ABORDÉES

INFORMATION CHEZ LES JEUNES

COMMENT RÉDUIRE LES RISQUES EN MILIEU FESTIF ?

DISCRIMINATIONS : CHANGER LES REGARDS

LES ARTISTES PEUVENT-ILS CHANGER LE MONDE ?

FAUT-IL CONTINUER À VOYAGER ?

MARSEILLE, CAPITALE DES POSSIBLES ?



ZOOM SUR LES AGORAS

Au cœur du Monde des Possibles se trouve la Scène des Possibles. Chaque jour s'y tient l'Agora. C'est l'espace où les acteur·rices engagé·es et de jeunes citoyen·nes présentent des propositions autour de cinq grands enjeux actuels : la culture, la santé, l'économie, l'environnement et le vivre-ensemble.

Soumises au débat, ces propositions ont fait l'objet d'une votation citoyenne des festivalier·ères. À l'issue de ce temps fort démocratique, l'ensemble des propositions pour l'avenir de la jeunesse sont retranscrites dans le Livre Blanc de la Jeunesse.

Ce livre représente un formidable outil d'accompagnement des décideur·euses public·ques dans le cadre de la modernisation des politiques publiques. **Il consolide ce lien et ce dialogue structuré entre les institutions, les acteur·rices de la société civile et la nouvelle génération.**

CHIFFRES CLÉS

55 PROPOSITIONS VOTÉES
LORS DES AGORAS

11 PROPOSITIONS CRÉÉES EN DIRECT
PAR LES FESTIVALIER·ES

5 PARRAINS ET
MARRAINES

15 EXPERT·ES VENU·ES
INTRODUIRE LES AGORAS

13850 VOTES ENREGISTRÉS
POUR LES 5 AGORAS

AGORA CULTURE

AGORA SANTÉ

AGORA ÉCONOMIE

AGORA ENVIRONNEMENT

AGORA VIVRE-ENSEMBLE

À LA RENCONTRE DES FESTIVALIER·ÈRES

PAR **MELTING POT**



“UNE CONVICTION FORTE A ÉMÉRGE DE CES DISCUSSIONS : L'ENGAGEMENT DE LA JEUNESSE EST UNE RÉALITÉ QUI SE TRADUIT EN PROPOSITIONS ET PROJETS CONCRETS.”

Je voulais faire passer un message à la jeunesse :

« Croyez en vous, ne laissez personne vous dire le contraire. Vous avez le pouvoir de changer le monde, votre monde, alors foncez et ne regardez pas derrière vous. »

Cette phrase prononcée par Damso pendant son passage sur scène, lors de cette Dream Edition, représente parfaitement l'état d'esprit dans lequel nous avons abordé les festivalier·ères pendant nos 4 jours d'intervention.

L'idée du micro-trottoir nous est apparue comme une évidence pour répondre aux enjeux de cette édition : débattre, partager des idées, réfléchir à l'avenir et agir.

Culture, santé, économie, environnement : 4 jours, 400 festivaliers·ères interrogé·es, plus d'une vingtaine de propositions dont la moitié présentée pendant les agoras.

Nos équipes ont été agréablement surprises de voir la pertinence des propositions, notamment autour de l'écologie et de la santé, qui ont été les sujets majoritairement plébiscités par les festivalier·ères.

Il nous est arrivé plusieurs fois de voir des jeunes venir nous donner des idées bien après les Agoras. Je me souviens d'une festivalière, courant vers nous avec ses copines "On a entendu dire que vous faisiez un micro trottoir, faut que je vous donne mes idées ! C'est trop bien ce concept".

Et c'est là le charme de ce festival : évoquer des sujets majeurs comme l'écologie avec des festivalier·ères déguisé·es et faisant la fête. Car ici, plaisir et travail ne sont pas des mots contraires.

Et pour les 10 ans du Delta Festival l'année prochaine, nous comptons revenir avec encore plus d'idées et de concepts pour faire entendre la voix des jeunes. Car ce livre blanc n'est que la première page de notre histoire commune !

AGORA
CULTURE





SABINE

PAKORA



Comédienne et administratrice du Collectif 50/50

“ LES JEUNES SONT POLITISÉ·ES, ENGAGÉ·ES, MAIS IL Y A UN LIEN QUI S'EST DÉFAIT AVEC LES INSTITUTIONS ET L'ÉTAT. ”



J'ai été sollicitée par l'équipe du Monde des Possibles pour être la marraine de l'Agora Culture 2023. C'était à la fois un grand honneur et une belle surprise pour moi car c'était une première. Titre honorifique au regard de tout le travail accompli derrière cet événement par l'équipe organisatrice et les 700 partenaires qui ont œuvré à la concrétisation du projet. Je remercie l'équipe pour cette invitation gratifiante. Ce fut un réel plaisir de découvrir les propositions des intervenant.es qui ont répondu présent.es.

Une magnifique opportunité de mener une réflexion avec elle.eux et d'élaborer des actions pour créer de nouvelles perspectives pour la jeunesse. C'était surtout pour moi l'occasion de croiser nos façons de voir, de réfléchir et de trouver des solutions pour casser les mécanismes d'exclusion, lutter contre les inégalités et créer de nouveaux paradigmes pour transformer le monde, pour qu'il soit à l'image de celui dans lequel on a envie de vivre, avec moins de violence, moins d'inégalités.

Il est important de pouvoir questionner des représentations empruntées de biais qui reposent à la fois sur des constructions sociales et des processus relationnels qui reproduisent des rapports de domination qu'il faut parvenir à déconstruire.

Aussi, il est primordial de faire éclater des visions essentialistes de genre, de classe, de race qui consistent à attribuer des caractéristiques immuables. De mon côté, j'aurais souhaité que le panel des associations invitées s'inscrive davantage dans la diversité notamment du point de vue racial afin de sortir d'un certain entre soi blanc. De façon générale, les médias, les images, les films participent à invisibiliser certaines catégories de la société où on aura tendance à en donner des images stéréotypées. Pour les jeunes, la plupart des environnements de socialisation à commencer par la famille, l'école, les activités culturelles et sportives sont des lieux de fabrication de normes de genre et d'inégalités qui vont créer des rapports de différenciation et de hiérarchisation entre fille et garçon. C'est dans cette dynamique de déconstruction que le collectif 50/50 lutte depuis 2018 contre les inégalités de genre, de classe et de race et œuvre à la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma et l'audiovisuel.

J'ai été heureuse et fière de pouvoir représenter le Collectif 50/50 et m'exprimer en son nom sur la Scène des Possibles.

ÉTAT DES LIEUX



SYLVIA GIREL

**SOCIOLOGUE, COORDINATRICE DE L'OBSERVATOIRE
DES PUBLICS ET PRATIQUES DE LA CULTURE À
L'UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE**

**“LES ÉVOLUTIONS SONT SOCIALES ET LES FORMES DE
CULTURES DIFFÉRENTES. LES CULTURES D'AUJOURD'HUI SONT
MOINS ADOSSÉES À UNE OFFRE CULTURELLE
INSTITUTIONNELLE. AVEC CETTE JEUNE GÉNÉRATION, ON
RETROUVE UNE LIBERTÉ DE RÉCEPTION ET UNE FORME
D'ÉCLECTISME .”**



MATHIEU FERYN

**ENSEIGNANT CHERCHEUR À L'UNIVERSITÉ
D'AVIGNON**

**“IL Y A BEAUCOUP D'INCERTITUDES ET D'INCONNUES DANS
NOTRE SOCIÉTÉ. CONTRAINTES SÉCURITAIRES, CLIMATIQUES,
SOCIALES, ÉCONOMIQUES. MALGRÉ CELA, UNE NÉCESSITÉ DE
SE RETROUVER ET DE PASSER DU TEMPS ENSEMBLE. ON VOIT
L'IMPORTANCE QU'OCCUPE LES SOCIABILITÉS POUR LA
JEUNESSE.”**

PROPOSITION 1

PAR LES CHAMPS LIBRES
FESTIVAL NOS FUTURS

94.5%

DONNER LA PAROLE À LA RELÈVE AU SEIN DES ORGANISATIONS CULTURELLES

Le monde et en particulier sa jeunesse se trouve aujourd'hui à une intersection. Un carrefour où se croisent de nombreuses transitions : climatiques, sociales, économiques etc. et où des choix drastiques sont à opérer. La jeunesse est l'actrice principale de l'avenir et pour cela il est urgent que son point de vue soit entendu et que les modes de décisions des organisations culturelles en tiennent compte.

C'est ce que propose Nos Futurs, festival porté par les Champs Libres, établissement culturel à Rennes : donner la parole à la jeunesse, et les accompagner pour organiser un évènement culturel qui leur ressemble.

Jérémy Houbé-Cieplik, Administrateur du festival Nos futurs

Thelma-Rose Bouillon, responsable commission climat au Conseil Régional des Jeunes

89.6%

PAR DEEZER

PROPOSITION 2

OEUVRER POUR LA DIVERSITÉ DE REPRÉSENTATION DES ESTHÉTIQUES ET ARTISTES MINORISÉ-ES, ET D'ENCOURAGER, AU DELÀ D'UNE NÉCESSAIRE REPRÉSENTATION, LA VISIBILISATION DE RÔLE MODEL POUR LES JEUNES GÉNÉRATIONS.

La musique est culture, et la culture fait société. En ce sens, promouvoir la diversité artistique et des artistes minorisé-es est vecteur de richesse pour l'industrie musicale en célébrant nos différences et en luttant contre la discrimination. Les plateformes de streaming ont un rôle crucial dans ce processus en diffusant des esthétiques variées et en amplifiant la voix des personnes minorisées par le biais des artistes qui en sont issu-es.

En favorisant des modèles inspirants et accessibles, cette initiative ne se contente pas d'une simple représentation, mais offre également aux jeunes générations des exemples concrets à suivre pour une société plus inclusive et créative.

Rachel Cartier, Directrice Musique de Deezer

PROPOSITION 3

PAR CALL ME FEMCEE
RAPPEUZ

95.5%

ENCOURAGER PAR DES ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE ET PROFESSIONNEL LES RAPPEUSES DANS LE MILIEU MUSICAL.

Alors que le Hip-Hop est le genre musical le plus écouté par la jeunesse en France, les femmes sont absentes du devant de la scène. Selon des données du Centre national de la musique (CNM) le Rap, le Hip hop et genres assimilés sont les esthétiques avec la part la plus basse de lead féminin avec seulement 10 % de représentation du genre féminin en 2019. C'est d'après ce constat que Call Me Femcee a été créé en 2013 afin de développer des artistes et des projets qui mettent les rappeuses en avant. La team Call me Femcee décide de créer également en parallèle le dispositif RappeuZ en 2019 qui va permettre à des artistes d'être découvertes à travers un tremplin national. L'objectif est de trouver de nouveaux talents et permettre à toutes les candidates de se confronter aux regards des professionnel·les tout en ayant la possibilité de développer leur carrière. RappeuZ se veut aussi, et surtout comme un dispositif d'accompagnement de toutes les rappeuses au quotidien.

Gauthier Benoit, *Co Fondateur & Coodinateur de Projets chez Call me Femcee / RappeuZ*
Charlotte Londonbell, *Co fondatrice de Call me Femcee/RappeuZ*

87.5%

PAR LE MASSICOT

PROPOSITION 4

RECONSIDÉRER LE STATUT ÉTUDIANT EN STATUT DE TRAVAILLEUR·EUSE EN FORMATION, POUR DES ÉTUDES ACCESSIBLES À TOUS·TES.

Dans un contexte où la précarité étudiante est en hausse, et où la jeunesse est en demande de reconnaissance de leur travail, le syndicat d'étudiant·es en école d'art et de création, le Massicot, affirme que les étudiant·es sont également des travailleur·euses en formation.

C'est ce que propose le syndicat, un statut étudiant·e et notamment étudiant·e-artiste, qui ouvre aux droits revendiqués par l'ensemble des travailleur·euses : salaire socialisé, droits syndicaux, droit à la protection sociale, droit de grève, ainsi qu'un accès à une formation publique et gratuite tout au long de la vie. Toute production faite au cours des études (artistique, théorique, scientifique, même dans un cadre pédagogique, de stage ou d'apprentissage) ne peut ainsi s'émanciper du droit du travail et doit être protégée et rémunérée en tant que telle.

Elie Manauthon, Suzie et Léna Bédague, *de l'école ESAIIX*

PROPOSITION 5

PAR LE LAB
FEMMES DE CINÉMA

89.3%

METTRE EN PLACE AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE UNE JOURNÉE DE SENSIBILISATION ET DE VISIBILISATION AUTOUR DES THÉMATIQUES DE PARITÉ ET DE MIXITÉ DEVANT ET DERRIÈRE LA CAMÉRA DANS L'UNIVERS DU CINÉMA ET DES SÉRIES.

En Europe, un film sur quatre est réalisé par une femme. Le secteur du cinéma participe activement à la modélisation de nos imaginaires collectifs et a une incidence concrète sur le réel, promouvoir la parité et la mixité est une nécessité pour permettre une plus grande diversité des histoires racontées et des aspirations que celles-ci peuvent générer chez les spectateur-rices. C'est durant l'enfance et l'adolescence que se créent et se transmettent les stéréotypes, l'auto-censure, le syndrome de l'imposteur...

Ainsi le Lab Femmes de Cinéma propose qu'une journée annuelle de sensibilisation et de visibilité soit mise en place, cette journée viserait à présenter les statistiques sur la place des femmes dans le secteur cinématographique, mais aussi à faire découvrir les nombreux métiers qui existent. Enfin, il est nécessaire de donner des outils aux élèves pour questionner les représentations et pour développer un regard critique sur les contenus qu'ils et elles consomment (les stéréotypes de genre, stéréotypes racistes, le male et female gaze..)

Lise Perrotet, Coordinatrice chez le Lab Femmes de Cinéma

91.3%

PAR LA RÉSERVE
DES ARTS

PROPOSITION 6

ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS LIÉS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DANS LE MILIEU CULTUREL PAR LE BIAIS DES FESTIVALS ET AUTRES STRUCTURES ÉVÉNEMENTIELLES.

Le milieu de la culture, et notamment des festivals, est un lieu important d'échanges, de prise de conscience et de mise en action. Face à une jeunesse consciente et directement impactée par la crise écologique actuelle, un lieu de fête est idéal pour partir à la découverte de ces métiers.

La Réserve des arts s'engage sur un ensemble de missions permettant aux jeunes, aux structures éducatives et associatives d'en apprendre plus, de se former aux métiers créatifs ayant une démarche éco-responsable, et accompagne de manière individuelle et collective les porteur-euses de projets entrepreneuriaux en éco-conception.

Charlotte Laubry, Chargée de sensibilisation chez La réserve des arts

PROPOSITION 7 PAR MINASSA

83.9%

CRÉER DES PROGRAMMES MÉDITERRANÉENS POUR ACCOMPAGNER LES SCÈNES LOCALES ET ÉMERGENTES DANS LEUR INTERNATIONALISATION, EN RENFORÇANT LA COLLABORATION ENTRE LES DEUX RIVES AFIN DE CONTRIBUER À LA CRÉATION D'UNE VISION COMMUNE.

Le potentiel économique du secteur des industries culturelles et créatives peine à être reconnu et valorisé au niveau local, bien que ce dernier représente un levier de développement économique et social considérable. Les jeunes créateur·rices et entrepreneur·euses de ce secteur sont souvent confronté·es à une absence de soutien et à une offre limitée en termes de financement et d'expertise, ce qui entrave leur capacité à voir leurs projets se concrétiser et s'internationaliser. Pour pallier ce manque, il apparaît nécessaire de revaloriser l'impact socio-économique des ICC et d'établir des liens plus étroits entre l'écosystème entrepreneurial et le secteur culturel et créatif international. Pour ce faire, il est primordial d'intensifier les collaborations entre les structures d'accompagnement spécialisées, les acteurs privés et institutionnels travaillant dans le domaine culturel et de mutualiser les ressources et capacités de par la création de programmes d'accompagnement méditerranéens dédiés aux ICC.

*Mariam Aouadi, chargée de communication chez Minassa
Malek Gharbi, Co-fondateur de Bakchich*

96.9%

PAR LA FÉDÉRATION DE
L'ART URBAIN
PLANÈTE ÉMERGENCES

PROPOSITION 8

SOUTENIR LES ARTISTES ET DÉVELOPPER LES PROJETS EN ART URBAIN DANS TOUTE LEUR PLURALITÉ, AFIN DE PARTICIPER À RENDRE L'ART ET LA CULTURE ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE

Du graff au muralisme, l'art urbain s'est développé ces dernières années, les projets et les initiatives se multiplient.

La Fédération de l'art urbain et Planète Emergences accompagnent les artistes, les partenaires publics et privés ainsi que l'ensemble des bénéficiaires, dans la mise en œuvre de projet : soutenir les artistes et toutes les formes d'expression artistique en art urbain, sensibiliser les différent·es interlocuteur·ices, favoriser le dialogue, fédérer à partir de projets artistiques et culturels, encourager la formation et l'insertion professionnelle de la filière.

Caroline Séguier, Administratrice et Directrice de Planète Emergence

AMENER LA MÉTROPOLE À S'ENGAGER ACTIVEMENT DANS LA PRISE EN COMPTE DE L'ART DANS LES VILLES ET L'ENGAGEMENT DES JEUNES.

La jeunesse est souvent sous-représentée dans le domaine de l'art et de la culture au niveau local, les opportunités d'éducation artistique sont limitées et les voix et les perspectives des jeunes sont souvent exclues dans ce secteur. Le manque d'espaces et de ressources dédiées à l'expression artistique des jeunes peuvent entraver leur créativité et leur engagement civique.

C'est dans cet environnement que le Conseil des jeunes métropolitains lance le projet "Jeunes citoyen·nes et Art dans les villes" pour permettre à la jeunesse de prendre part à la création de l'Art dans tous les territoires. En réponse à ces défis, cette initiative cherche à créer un environnement où les jeunes sont encouragé·es à participer activement à la création artistique, à s'exprimer et à contribuer à la vie culturelle de leurs villes.

Dylan Borderie, Vice-Président de la Commission Sport et Culture au Conseil des Jeunes Métropolitains

81.5%**PAR LE BRUIT QUI COURT****PROPOSITION 10**

FAIRE DE L'ACTE DE CRÉATION UN ACTE DE RÉSISTANCE

Alors que les scientifiques du GIEC ne cessent de nous alerter sur les impacts de l'humain sur son environnement, que les inégalités ne cessent de se creuser, un engagement collectif de toute la société peine à émerger. Si les chiffres et les rapports alarmants ne suffisent pas à insuffler un mouvement de bascule profond et collectif, c'est par l'art et la création que nous voulons dessiner les contours d'une société écologique et solidaire.

Nous voulons montrer que tout le monde peut être artiste et que c'est ça, la plus grande force de la création. L'art doit être populaire, accessible, c'est une arme de mobilisation qu'il faut mettre au service d'un changement radical de société.

Julie Pasquet, co-fondatrice du Bruit Qui Court
Ulysse Vassas, Indépendant - Energie, Finance Fossile & Mobilisation Créative



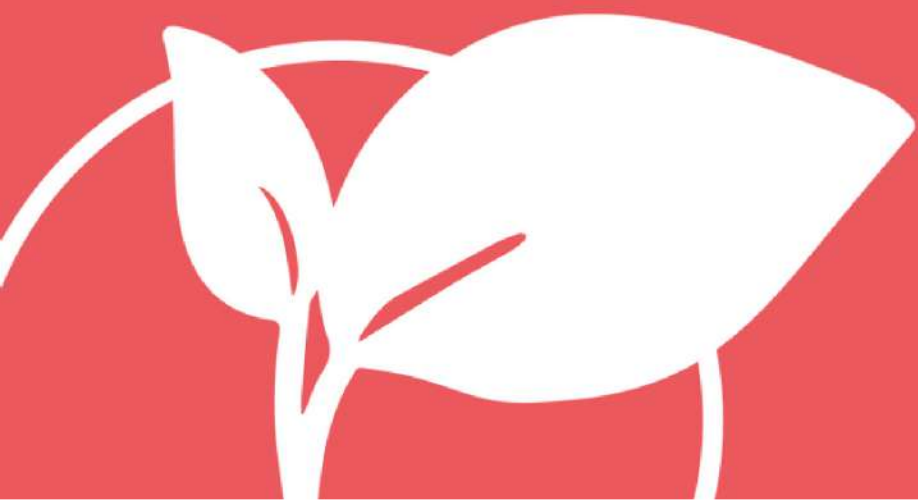
À LA RENCONTRE DES FESTIVALIER·ÈRES

COMMENT AMÉLIORER LE POUVOIR D'ACHAT CULTUREL DES JEUNES ?

- **Élargir les critères d'éligibilité du Pass Culture** aux 18-30 ans, avec des échelons financiers (300 euros à 18 ans, 200 euros de 20 à 25 ans, 100 euros de 25 à 30 ans).
- Créer des **événements attractifs** pour la jeunesse dans des **lieux culturels**, afin de leur faire découvrir ce patrimoine sous un autre regard.

Propositions créées par les festivalier·ères
MELTING POT X DELTA FESTIVAL

AGORA
SANTÉ





FRANCOIS

CREMIEUX



Directeur Général de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Marseille



“ICI SUR LE DELTA FESTIVAL SE RÉUNISSENT PLUSIEURS CATÉGORIES DE JEUNES : LES ADOLESCENT-ES, LES JEUNES ADULTES. C'EST UNE PÉRIODE DE VIE OÙ LES QUESTIONS DE SANTÉ SONT DES QUESTIONS IMPORTANTES, ET OÙ NOTRE RÔLE EST DE FAIRE DE LA PRÉVENTION, DE L'ÉDUCATION SUR LA SANTÉ SEXUELLE ET MENTALE.”

L'AP-HM est très fière d'avoir rejoint l'aventure du Delta Festival : c'est à la fois une très belle initiative et une belle opportunité pour nos équipes de pouvoir sortir hors les murs. Les équipes ont pu assurer la couverture médicale des journées Delta et c'est bien le rôle d'un CHU que d'être présent sur les grands événements pour des missions de soin.

En tant que Centre Hospitalo Universitaire, nous prenons en charge l'ensemble de la population à tous les âges de la vie, nous formons également l'ensemble des professionnels de santé. La présence des équipes de l'AP-HM sur la prévention et l'éducation à la santé autour des grands enjeux de santé publique : santé sexuelle, maladies cardiovasculaires, santé mentale, comportements à risques et addictions, etc. est à la fois le prolongement logique de nos missions de soin mais aussi une opportunité de formation des publics jeunes autour des sujets de prévention.

Le Delta Festival est aussi une belle opportunité d'échanger autour de la santé des professionnels du spectacle (principalement des intermittents) : ces derniers ont des facteurs de risques généraux et particuliers : précarité professionnelle, travail saisonnier, horaires décalés la nuit mais aussi prévalence forte de produits (tabac, alcool et autres drogues) et de comportements à risques intégrés à la culture de la fête et du spectacle.

Les équipes de l'AP-HM sont mises à contribution pour alimenter la réflexion lancée par le Delta sur la prévention du cancer chez les 16-35 ans, véritable sujet de santé publique pour le présent comme pour l'avenir.

Pour toutes ces raisons, le partenariat entre le Delta festival et l'AP-HM est une évidence et nous souhaitons bien entendu qu'il se poursuive pour l'année 2024 !

ÉTAT DES LIEUX



GÉRARD BERTUCELLI

DIRECTEUR GÉNÉRAL ASSURANCE MALADIE DES BOUCHES-DU-RHÔNE

“LA SECURITÉ SOCIALE DÉLIVRE UN SERVICE PUBLIC AUPRÈS DE 180 000 JEUNES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE. LA SÉCU EST LÀ OÙ LES JEUNES EN RESSENTENT LE BESOIN.”



NADIA SAMMUT

CHEFFE ÉTOILÉE DE L'ÉTABLISSEMENT LA FENIÈRE, FONDATRICE ÉCOSYSTÈME “NOURRIR”

“CRÉER DU LIEN SOCIAL PAR L'ALIMENT, LA MANIÈRE DE SE NOURRIR, ET QUE CELA DEVIENNE UNE CONSCIENCE NON PAS DE CONSOMMATION, MAIS D'ÉTHIQUE ET DE COMPRÉHENSION GLOBALE .”



MATHIEU MAUCORT

DÉLÉGUÉ INTERMINISTÉRIEL À LA JEUNESSE

“LA JEUNESSE EST UNE PRIORITÉ ABSOLUE POUR LA PREMIÈRE MINISTRE. AVEC DES ACTIONS QUI VONT DANS LE SENS D'UNE ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES SUR LA SANTÉ. ”

PROPOSITION 1

PAR ASSOCIATION
ADDICTIONS FRANCE

85.3%

FACILITER L'ACCÈS AU DÉPISTAGE DES PERSONNES LES PLUS EXPOSÉES, AVEC LA PRATIQUE DES TESTS RAPIDES D'ORIENTATION DIAGNOSTIQUE (TROD).

Chez les jeunes adultes sexuellement actif-ves, la perception du risque d'attraper une IST est faible. Plusieurs obstacles (manque de temps, peur du résultat, malaise à discuter de sa sexualité, honte de passer un test) minent l'accès aux services de détection des IST pour les jeunes adultes. Les Trod donnent un résultat en moins d'une demi-heure et ils offrent, par leur simplicité et leur souplesse d'utilisation, la possibilité d'aller à la rencontre des populations concernées.

Faciliter l'accès au dépistage suit les recommandations du Conseil national du sida (CNS) et de la Haute Autorité de santé (HAS) en faveur d'une banalisation de la proposition de dépistage du VIH, requise par le contexte épidémiologique actuel.

Laura Brunet, Directrice départementale de l'association Addictions France

87.5%

PAR LE LAB DE L'ENDO

PROPOSITION 2

UN FORFAIT DE PRISE EN CHARGE DES PRODUITS DE SANTÉ NATURELS ET MÉDECINES COMPLÉMENTAIRES PAR LA SÉCURITÉ SOCIALE POUR TOUTES LES FEMMES DIAGNOSTIQUÉES DE L'ENDOMÉTRIOSE.

Selon le ministère de la Santé et de la Prévention, l'endométriose concernerait environ 10 % des femmes dans le monde soit 1,5 million de femmes en France. Pour soulager la douleur des patientes qui souffrent d'endométriose, on retrouve les médecines complémentaires avec l'ostéopathie, la sophrologie, l'auto hypnose, la kinésithérapie,.. ou encore un traitement hormonal ou une chirurgie visant à enlever les lésions.

Cependant, seuls les soins remboursés par la sécurité sociale sont pris en charge, les médecines alternatives qui sont la majorité des cas de traitement restent payants pour la patiente. Le poids financier ne devrait pas s'ajouter au fardeau de la douleur de l'endométriose.

*Floriane Rebourg, Co-fondatrice Le lab de l'Endo
Sylvain Campana, Co-fondateur Le lab de l'Endo*

PROPOSITION 3 PAR SOLIMUT

94.1%

LE CONGÉ MENSTRUEL, DÈS LES PREMIÈRES RÈGLES, UN PAS VERS L'ÉGALITÉ EN SANTÉ

Plus de 15 millions de personnes menstruées en France, jeunes et adultes, font face chaque mois à une réalité souvent invisibilisée et ignorée : les difficultés et douleurs liées aux règles. Pourtant, notre société tend à normaliser et à banaliser les douleurs liées aux menstruations, renforçant ainsi le tabou et la stigmatisation autour de ce sujet. Chez Solimut Mutuelle de France, nous pensons que cela doit changer. Ce n'est pas aux personnes menstruées de s'adapter aux douleurs des menstruations, mais au monde du travail et à la société dans son ensemble de prendre en compte ces réalités.

C'est pourquoi nous défendons la reconnaissance d'un congé menstruel dès les premières règles. Ce congé, spécifiquement destiné aux personnes souffrant de douleurs menstruelles qui entravent leur capacité à travailler ou à étudier, serait financé par la solidarité nationale via la sécurité sociale.

Carole Chaine, Déléguée élue de Solimut

100%

PAR GIMS 13

PROPOSITION 4

ACCOMPAGNER GRATUITEMENT LES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS DE LA RÉGION POUR CONTRIBUER À LA SENSIBILISATION ET LA PRÉVENTION DES RISQUES PHYSIQUES ET PSYCHOLOGIQUES CHEZ TOUS-TES LES ÉTUDIANT·ES, FUTUR·ES DIRIGEANT·ES OU SALARIÉ·ES.

En France, les moins de 25 ans ont deux fois plus d'accidents que la moyenne des salarié·es et représentent 15% des accidents du travail graves ou mortels.

La question des jeunes et du travail est un enjeu majeur pour l'avenir de notre société. Pourtant iels cumulent les facteurs de précarité et sont plus accidenté·es et plus vulnérables que la moyenne.

Depuis 10 ans, avec la Fondation GIMS et en partenariat avec l'Académie d'Aix Marseille, nous avons choisi la culture et la création comme axes clé pour agir sur les pratiques professionnelles et les comportements des plus jeunes dans les lycées. En 2024, nous voudrions étendre notre collaboration aux écoles ou universités de la région pour contribuer à la prévention des risques physiques et psychologiques.

Humberto Miranda, Directeur Général de GIMS 13

ÉVALUER LA QUALITÉ DES EAUX DE BAINADE : AJOUTER DES PARAMÈTRES DE SUIVI POUR PRÉSERVER LA SANTÉ DES USAGER·ÈRES.

Avez-vous déjà été malade après une baignade ? Un état grippal, des boutons, une réaction de la peau ou encore une otite... ? Cela peut venir de la qualité de l'eau dans laquelle vous vous êtes baigné-es ! Aujourd'hui, la surveillance de la qualité de l'eau se fait sur la base de deux paramètres uniquement : 2 bactéries.

Compte tenu de l'ampleur et la variété des sources de pollution impactant nos masses d'eau, nous ne pouvons raisonnablement pas limiter le contrôle à deux critères bactériologiques ! Polluants chimiques, blooms algaux toxiques, cyanobactéries et déchets (notamment plastiques) sont des paramètres importants à surveiller pour évaluer la qualité de l'eau et protéger la santé des usager·ères de la mer.

Sarah Hatimi, Manager pôle Sensibilisation et Education chez Surfrider Foundation

UN ACCÈS FACILITÉ À DES SOINS PSYCHOLOGIQUES ET À DES LOGEMENTS ACCOMPAGNÉS POUR DES JEUNES EN DIFFICULTÉ PSYCHIQUE OU EN SITUATION DE HANDICAP PSYCHIQUE, POUR UNE VIE DIGNE DE CITOYEN·NE ET UNE ÉGALITÉ DES DROITS.

La discrimination a toujours frappé les personnes qui souffrent de troubles psychiques : c'est la double peine. Malgré les progrès scientifiques, l'insertion demeure difficile pour ceux et celles qui en sont atteint·es, notamment en matière d'accès au logement.

Les troubles psychiques sévères sont très fréquents entre 18 et 30 ans. Les jeunes ont donc besoin d'être particulièrement soutenu·es et accompagné·es par des équipes soignantes, dans leur parcours de vie et la re-construction de leur indépendance. Développer un accès au logement accompagné pour ce jeune public représente un challenge porteur d'espoir.

Docteur Dolores Torres, Psychiatre et fondatrice de Arpsydemio

PROPOSITION 7

PAR IMAGINE
FOR MARGO

97.5%

ENSEMBLE, FAISONS DU CANCER DES ENFANTS ET DES ADOLESCENT-ES LA GRANDE CAUSE NATIONALE EN 2025.

Aujourd'hui, le cancer reste la première cause de décès par maladie des enfants de plus de 1 an en France. Chaque année, 2.500 enfants et adolescent-es sont diagnostiqué-es d'un cancer au sein de notre pays. Pour 20% d'entre eux, il n'y a qu'un seul et unique espoir : les progrès de la recherche. En faisant des cancers pédiatriques LA grande cause nationale en 2025, nous changerons cette situation intolérable, en améliorant l'accès aux soins, en accélérant la recherche et en réduisant les séquelles à long terme des enfants et adolescent-es guéri-es. Ensemble, nous avons le pouvoir de construire un monde avec des enfants sans cancer.

Maxime Roques, Responsable communication de Imagine for Margo

84.6%

PAR ASSOCIATION
PRÉVENTION ROUTIÈRE

PROPOSITION 8

POUR UNE FORMATION ADAPTÉE À LA MOBILITÉ DES JEUNES : INTÉGRER LES MOBILITÉS DOUCES À LA FORMATION INITIALE DES CONDUCTEUR-RICES, ET LEUR PERMETTRE DE SE RENDRE COMPTE DE LA VULNÉRABILITÉ DES CES USAGER-ÈRES.

Nous constatons une évolution de la mobilité des jeunes, avec une augmentation fulgurante de l'utilisation des nouveaux engins de déplacement personnel motorisés (trottinettes électriques, monoroues, gyropodes, hoverboards) chez les jeunes.

Nous proposons d'intégrer des modules « mobilités actives » (vélos et trottinettes) à chaque étape de l'apprentissage de la conduite : dès la préparation à l'ASSR en 3ème, puis pendant l'apprentissage classique de la conduite pour l'obtention du permis de conduire.

Hélène Veyron, Directrice régionale Sud et Corse de l'Association Prévention Routière

PROPOSITION 9

PAR MARYSE
POUR LA VIE

83.3%

UNE APPLICATION QUI PEUT SAUVER DES VIES : FACE À LA PROBLÉMATIQUE DU REFUS DES PROCHES LIÉ AU MANQUE D'INFORMATION SUR LE DON D'ORGANES, NOUS PROPOSONS DE FACILITER L'EXPRESSION DE LA VOLONTÉ DU DONNEUR·EUSE À SON ENTOURAGE AVEC UNE APPLICATION MOBILE GRATUITE.

Permettre le prélèvement de ses organes ou de ses tissus après son décès est un acte de générosité et de solidarité. Ce geste permet de sauver des vies.

Aujourd'hui il y a 28000 patient-es en attente de greffe et 35% de refus ! L'activité de prélèvement sur donneur·euses décédé·es a augmenté en 2022 de 5,0 % par rapport à 2021 avec un total de 1 694 donneur·euses prélevé·es. Malgré tous les efforts consentis, les objectifs du Plan Greffe ne seront pas atteints (situation hospitalière, information disparate des publics,...) d'où la nécessité de promouvoir notre application.

Jacques Orofino, Président de Maryse pour la vie

83.3%

PAR SOLIDER'GO

PROPOSITION 10

CRÉER DES STAGES DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE AUTOUR DE THÉMATIQUES DE SANTÉ PAR DES ÉTUDIANT·ES EN ÉTUDES MÉDICALES OU PARAMÉDICALES.

L'engagement, le bénévolat et l'empathie sont des valeurs fortes qui ne sont pas assez mises en valeur dans la société et dans le milieu étudiant. Dans les études paramédicales et médicales, le rapport humain est au centre de la formation. Cependant le milieu associatif et la solidarité internationale ne sont quasiment jamais abordés, or cela permettrait de développer des perspectives enrichissantes autant professionnellement et personnellement.

Insérer des stages dans le milieu associatif tournés vers des projets de santé ou de sensibilisation aux problèmes de santé publique serait un atout. L'occasion pour ces futur·es professionnel·les d'aborder les notions d'interculturalité, de solidarité, d'engagement humanitaire et contribuer à l'enrichissement des étudiant·es, et faire émerger des vocations.

Gaëlle Sénéchal, Présidente de Solid'ergo

FACILITER L'ACCÈS AUX SOINS OSTÉOPATHIQUES AUPRÈS DES JEUNES EN INTÉGRANT UNE PRISE EN CHARGE FORFAITAIRE DES SÉANCES D'OSTÉOPATHIE, PAR LE CROUS, L'ASSURANCE MALADIE, ET LES MUTUELLES.

La santé est un droit fondamental. Différentes barrières liées à la précarité des jeunes ou à l'organisation du système de santé entravent pourtant la capacité des jeunes à se faire soigner. De 1980 à aujourd'hui, le taux de précarité chez les jeunes de moins de 25 ans a presque doublé ! Cette précarité engendre un délaissement massif des soins. Dans la population générale, ce chiffre est estimé par l'IRDES2 à 14%, il est de 34% pour les étudiant-es. Il est croissant pour les populations dépourvues de complémentaire santé qui représentent 19% en population étudiante.

Il faut repenser l'information en matière de santé pour que chaque jeune connaisse ses droits et puisse les faire valoir. Le code de la santé publique établit que le droit fondamental à la santé doit être mis en œuvre par tous les moyens disponibles au bénéfice de toute personne. Depuis la loi du 4 mars 2002, l'ostéopathie compte parmi les nouveaux dispositifs permettant de prévenir ou de remédier aux troubles fonctionnels du corps humain. En 2015, on enregistre 26 millions de consultations. Il devient nécessaire d'agir sur le système et d'intégrer l'ostéopathie dans le parcours de prise en charge médicale.

François Villanueva, *Président de A.P.A.C.O*



À LA RENCONTRE DES FESTIVALIER·ÈRES

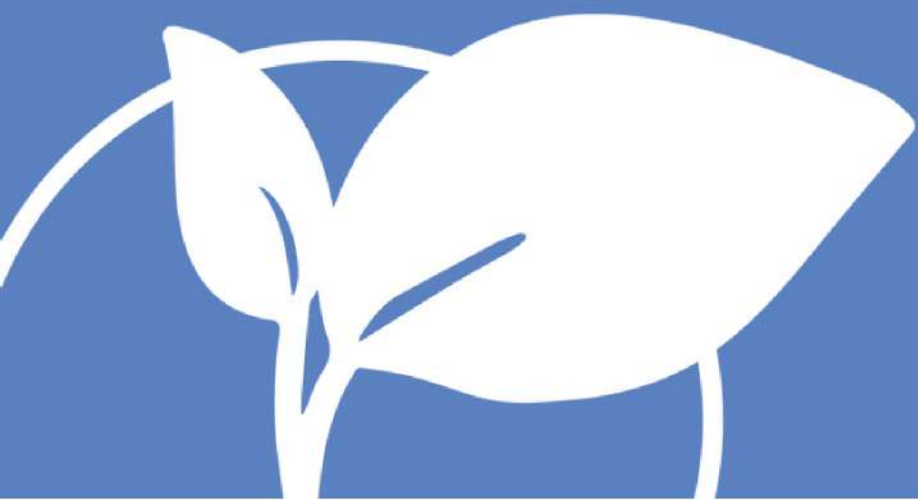
BIEN ÊTRE ET SANTÉ AU TRAVAIL

- **Mise en place de la semaine de 4 jours** (qui devra être adaptée en fonction du secteur professionnel) afin de pouvoir rééquilibrer la balance entre le nombre de jours travaillés et le nombre de jours de repos, pour favoriser la productivité au travail et le bien être.
- **Favoriser l'accès aux soins des salarié-es** : création d'un pôle santé au sein des entreprises. Les professionnel-les de santé seraient directement sur les lieux de travail et notamment des psychologues pour favoriser un suivi personnalisé et régulier afin de prévenir des risques d'isolement ou encore de burn out. Le pôle permettrait aussi de faciliter la prise de rendez-vous médicaux pendant les heures de travail.

Propositions créées par les festivalier·ères

MELTING POT X DELTA FESTIVAL

AGORA
ÉCONOMIE





MARJORIE GAUTHIER-DEBLAISE



Directrice Digitale et E-Commerce Richardson



**“CHACUN·E D’ENTRE
VOUS DÉTIENT LE POUVOIR
DE CONSTRUIRE LE MONDE
DE DEMAIN”**

Dans l'univers effervescent du Delta Festival, chaque mélodie, chaque note, évoque un espoir, un optimisme inébranlable face aux défis de notre époque. Quel plaisir et quel honneur pour moi d'avoir été la Marraine de l'Agora de l'Economie du Monde des Possibles édition 2023.

Cette Agora de l'Economie nous a offert une vitrine unique sur l'immensité des possibles. La vie est faite d'opportunités à saisir et d'horizons à explorer.

Vous pouvez compter sur moi pour être à vos côtés à minima jusqu'à la prochaine édition.

Oser entreprendre, c'est accepter l'aventure de traverser un pont vers l'inconnu, c'est reconnaître que chaque rêve a le droit de voir le jour.

Chacune de vos idées exprimées durant cette Agora est un témoignage vibrant de ce que l'audace et la persévérance peuvent engendrer.

Par votre créativité relatée dans ce livre blanc, vous nous rappelez que dépasser les limites est non seulement possible, mais nécessaire.

La musique, cet art universel, qui nous a servi de fil conducteur pour nous rencontrer se fait ici messagère d'un message profond : que chacun-e d'entre vous détient le pouvoir de construire le monde de demain.

Que ce livre blanc soit une source d'inspiration, un rappel que l'optimisme n'est pas une naïveté, mais une force.

Puisse chacun-e de nous y puiser la conviction que tout est à portée de main, pour peu que l'on ose se lancer.

Embrassez cette aventure, car c'est ensemble que nous écrivons l'avenir.

Ne lâchez rien, faites-vous confiance et vous verrez le meilleur reste à venir !

ÉTAT DES LIEUX



NADIA RHATOUSSI

**VICE-CONSULE CHARGÉE DES AFFAIRES ÉCONOMIQUE
ET DE LA COOPÉRATION INTERNATIONALE
CONSULAT GÉNÉRAL DU MAROC**

**“AUJOURD’HUI, IL FAUT ÊTRE PRÊT À CHANGER DE
PARADIGME, LEVER DE NOUVEAUX CHALLENGES, ALLER VERS
D’AUTRES MÉTIERS ET S’ADPATER AUX ALÉAS. “**



CHRISTOPHE MONNIER

**DIRECTEUR PROGRAMME VIE
BUSINESS FRANCE**

**“COMMENCER SA CARRIÈRE EN ALLANT À L’ÉTRANGER, C’EST
VRAIMENT LA SOLUTION IDÉALE. ON A AUJOURD’HUI 10 000
JEUNES FRANÇAIS DANS 120 PAYS.”**

PROPOSITION 1

PAR LA JEUNE CHAMBRE
ÉCONOMIQUE FRANÇAISE

84.1%

SE SERVIR D'OUTILS LUDIQUES POUR SENSIBILISER AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU AU SEIN D'UNE ENTREPRISE.

Les ODD sont les 17 objectifs mondiaux définis par l'ONU et ses 193 pays membres en 2015 à l'horizon 2030, un pacte mondial pour un monde plus durable. Ces objectifs sont directement transférables dans une entreprise pour participer à leur atteinte. Pour rendre ces objectifs accessibles et engageants, quoi de mieux que d'utiliser le pouvoir du jeu ? La Jeune Chambre Economique Française utilise l'outil du serious game avec Capt'n ODD pour sensibiliser les collaborateur-rices et les dirigeant-es aux défis cruciaux de notre époque. Créons des imaginaires collectifs et des voyages interactifs pour s'engager collectivement vers un monde meilleur.

Thomas Guest, Président National Jeune Chambre Economique Française
Lisa Martens, Présidente Jeune Chambre Economique de Marseille

84.1%

PAR APEX

PROPOSITION 2

CRÉER UN VÉRITABLE OUTIL DE RECRUTEMENT POUR LES ENTREPRISES À DIMENSION INTERNATIONALE DU TERRITOIRE AFIN DE FACILITER LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT.

Côté entreprise, recruter les bon-nes collaborateur-rices constitue un enjeu stratégique, mais il n'est pas aisé de trouver les bons profils, surtout pour des TPE/PME qui manquent de temps. Côté candidat-e, iels n'imaginent pas forcément toutes les opportunités qui existent au sein d'entreprises à dimension internationale situées en région Sud. A l'APEX, il nous a semblé nécessaire de favoriser la rencontre entre ces deux publics, et faciliter le recrutement avec un outil simple et efficace. La plateforme bbold.jobs répond à ces objectifs en rassemblant de nombreuses offres d'emploi sur des postes très divers, et des CV de candidat-es au profils variés, de l'étudiant-e en recherche de stage, d'alternance ou d'un premier job, aux profils très expérimentés à la recherche d'un nouveau challenge.

Clothilde Bordier, Chargée de Projet chez APEX

PROPOSITION 3

PAR BOLLET & ASSOCIÉS

70.9%

RENDRE OBLIGATOIRE UN MODULE DE FORMATION JURIDIQUE, FINANCÉ PAR DES AIDES D'ÉTAT À LA FORMATION, POUR LES ÉTUDIANT·ES ET LES JEUNES ENTREPRENEUR·EUSES SELON LEUR DOMAINE DE FORMATION ET/OU D'ACTIVITÉ.

Rendre obligatoire un module de formation juridique, en lien avec le domaine d'activité de formation de l'étudiant·e ou l'emploi projeté, et rendre obligatoire, une formation continue juridique dans l'objectif que le jeune puisse établir un lien certain avec le monde juridique et les Institutions judiciaires. Cette initiative vise à renforcer la connaissance et la conscience juridique au sein de la population étudiante et parmi les jeunes professionnel·les, en particulier ceux qui envisagent de créer leur propre entreprise. Cette formation serait intégrée dans les programmes d'études existants afin de garantir une compréhension fondamentale des concepts juridiques pertinents pour leur future carrière.

De plus, pour les jeunes entrepreneur·euses, cette formation serait spécialement conçue pour répondre à leurs besoins et couvrirait des sujets juridiques essentiels liés à la création et à la gestion d'entreprises. Elle pourrait être financée par des aides d'État à la formation, réduisant ainsi le fardeau financier pour les jeunes entrepreneur·euses.

L'objectif principal étant de permettre aux étudiant·es et aux jeunes entrepreneur·euses d'établir un lien solide avec le monde juridique et les institutions judiciaires. Cela aiderait à prévenir les conflits juridiques potentiels.

Thomas Hugues, Avocat chez Bollet & Associés

79.9%

PAR LA VARAPPE

PROPOSITION 4

L'INCLUSION COMME VÉRITABLE CLÉ DE PERFORMANCE DES ENTREPRISES.

La performance sociale et environnementale peuvent devenir de véritables leviers de développement économique pour nos entreprises demain. Dans une société qui se délite, les entreprises ne peuvent pas aller bien. La RSE ne doit pas être uniquement une stratégie de communication ou de mesure d'impact mais un outil de décision pour les orientations à moyen long terme. Changer le logiciel pour que toutes les entreprises apprennent à recruter / former / accompagner autrement. (Un gain financier important pour un impact social fort).

Margot Girard, Responsable de l'innovation chez La Varappe

PROPOSITION 5

PAR LE CJD - CENTRE DES
JEUNES DIRIGEANTS

83.1%

ENCOURAGER L'INTÉGRATION DES PLUS JEUNES DANS LES COMITÉS DE DIRECTION POUR LES SENSIBILISER AUX ENJEUX DE LA GESTION D'ENTREPRISE À TOUS LES NIVEAUX (SOCIAL, FINANCIER, JURIDIQUE, COMMERCIAL, ETC.)

L'innovation est au cœur des entreprises tant sur l'aspect produit, process ou encore méthode de travail mais aussi par une plus forte volonté d'entreprendre. La jeunesse est impactée positivement par ces changements sociétaux et c'est une très bonne chose. En effet, elle permet de faire évoluer les manières de penser et de concevoir le monde de demain. Elle a beaucoup à apprendre aux entreprises qui ne prennent pas (ou le prennent trop tard) le virage de l'innovation. Sur le sujet entrepreneuriat, la jeunesse manque d'expériences, de pratiques et surtout de préparation. En effet, la course effrénée à l'innovation fait très souvent oublier que c'est le business model, la bonne gestion quotidienne (qu'elle soit financière, sociale, juridique, commerciale, etc.) qui feront que la société sera pérenne dans le temps.

Le modèle « Advisory Board » ultra flexible présent dans les Grands Groupes notamment, peut apporter des solutions à ce double constat en intégrant davantage la jeunesse au sein de ces comités consultatifs et de le déployer au sein des TPE/PME.

Emilie Guez, Co-Présidente CJD Marseille

Michael Sales, Responsable Recrutement CJD Marseille

75.6%

PAR LA FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE

PROPOSITION 6

FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT DES PUBLICS ÉLOIGNÉS GRÂCE À DES FORMATIONS ET DU MENTORAT AU SEIN D'UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT.

L'objectif ? Rééquilibrer les chances et faire en sorte que tous les talents aient accès aux mêmes avantages que les entrepreneur-euses issu-es de milieux plus privilégiés.

Pour mettre en pratique cette proposition, La french tech Aix-Marseille propose aux porteurs de projets et entrepreneur-euses d'intégrer le programme French Tech Tremplin qui est composé de 2 volets en fonction du stade d'avancement du projet.

Clara Barrios, Community Lead FTAM

Paloma Berrehail, Chargée de Mission Relation Start-ups & Programmes nationaux FTAM

Jérémie Touzé, Co-Fondateur MathLive.fr

PROPOSITION 7

PAR AFRICALINK

72%

ACCOMPAGNER ET FINANCER LE DÉVELOPPEMENT DES PME PORTÉES PAR LES JEUNES TALENTS AFRICAIN·ES.

Trouver des solutions de financement pour le Besoin en Fonds de Roulement (BFR) des entreprises, que ce soit lors de leur création ou de leur expansion, peut être un défi en France, mais c'est encore plus difficile en Afrique. Les institutions et les acteurs privés proposent des solutions pour les grands projets, mais elles sont souvent absentes pour les petites entreprises. Africalink, depuis sa création, a cherché à attirer l'attention sur ce problème. Il existe un manque de financement pour les PME africaines, les jeunes talents africaines et les membres de la diaspora africaine, notamment pour les projets nécessitant entre 100 000 et 1 million d'euros.

Dans ce contexte, Africalink a créé Africalink Invest, une société d'investissement communautaire visant à soutenir les projets identifiés par ses membres, ses 12 Ambassadeur·ices en Afrique et/ou ses partenaires. Cette initiative vise à combler le vide en matière de financement pour les PME et à mettre en cohérence les actions d'Africalink avec ses objectifs.

Panayotis Liolios, Président d'Africalink

52.3%

PAR LES PARTICIPANT·ES DU
PROGRAMME INVEST IN ME

PROPOSITION 8

COMMUNIQUER ET SENSIBILISER LES JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT DÈS L'ÂGE DE 14 ANS.

À 14 ans, les élèves sont à un stade de leur vie où ils commencent à explorer leurs intérêts et à forger leur identité. Aujourd'hui, de nombreux établissements mettent en place des projets entrepreneuriaux. Cependant, ces actions manquent cruellement de visibilité. En parallèle, nous constatons une absence de communication auprès des jeunes et des futur·es entrepreneur·euses, ce qui ne leur permet pas d'être suffisamment informé·es sur le milieu. C'est pour cela que nous proposons la mise en avant de l'entrepreneuriat sur les réseaux sociaux grâce à la création d'un compte spécifique, afin de toucher une cible plus jeune, de les sensibiliser et de répondre aux problématiques rencontrées par les entrepreneur·euses. Nous imaginons plusieurs formats de vidéos variés : questions/réponses, problématiques, échanges, conseils ou encore diverses interventions.

Virgil Galasso, Participant au Programme Invest in Me 2022-2023
Sacha Cottureau, Participante au Programme Invest in Me 2022-2023

PROPOSITION 9

PAR LA ROUE MARSEILLAISE

70.4%

ABONDEMENT DU CHANGE PAR LES COLLECTIVITÉS LOCALES, POUR FACILITER L'UTILISATION DES MONNAIES LOCALES AUX ÉTUDIANT·ES ET AINSI AUGMENTER LEUR POUVOIR D'ACHAT.

Les Monnaies Locales Complémentaires Citoyennes se révèlent être des outils extraordinairement efficaces pour les collectivités locales, qui poursuivent plusieurs objectifs : dynamiser les réseaux d'acteur·rices engagé·es ; soutenir les filières paysannes locales, les commerces de proximité et le pouvoir d'achat des plus démunis (étudiants, allocataires du RSA, publics précaires...). L'abondement au change est un dispositif très simple à mettre en place : lorsqu'un·e étudiant·e change 50€ en Roues (ou autre unité de monnaie locale), la collectivité abonde et l'étudiant·e reçoit 60 Roues. Les 10€ de coût pour la collectivité sont donnés, sous forme de subvention, à la MLCC, qui les distribue intégralement. Elle donne ainsi à son ou sa bénéficiaire le surplus de pouvoir d'achats dont iel a besoin, notamment pour pouvoir choisir une alimentation plus saine et durable. Ces 10€ vont également permettre à 60 Roues de circuler dans l'écosystème des commerçant·es et fournisseurs locaux engagé·es ; et à 60€ d'être prêtés par la NEF ou le Crédit Coopératif pour financer des projets locaux et responsables.

Gwenaël Kervajan, Membre de la collégiale de La Roue Marseillaise

77.5%

PAR LA CEC - CONVENTION
DES ENTREPRISES POUR LE
CLIMAT

PROPOSITION 10

MISE EN PLACE D'UNE FORMATION OBLIGATOIRE POUR TOUS·TES LES DÉCIDEUR·EUSES ÉCONOMIQUES D'AU MOINS 20H AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES ET ÉNERGÉTIQUES.

La CEC, créée en décembre 2020, vise à sensibiliser les dirigeant·es aux enjeux des limites planétaires et à des modes de production respectueux. Lors de la première édition de septembre 2021 à juillet 2022, 150 entreprises ont élaboré leur stratégie de redirection écologique au travers d'une feuille de route. Les dirigeant·es ont également formulé dix propositions politiques, dont une recommande une formation obligatoire de 20 heures sur les enjeux écologiques pour tous les décideur·euses économiques. Une telle proposition, venant des dirigeant·es, serait plus susceptible d'être adoptée par leurs pairs.

Mélanie Jeanneret, Co-Pilote CEC Provence Corse

CRÉATION D'UNE BOURSE POUR LES ETUDIANT-ES-ENTREPRENEUR-EUSES.

De nombreux·ses étudiant·es entrepreneur·euses ont des difficultés à lier études, création d'entreprise, et équilibre financier. Effectivement, certain·es sont parfois amené·es à devoir trouver un job étudiant en parallèle de leurs études et de leurs projets, ce qui les amène à devoir faire certains sacrifices. La mise en place de cette bourse viserait à soutenir les jeunes esprits créatifs en leur offrant une ressource financière essentielle afin de développer leurs projets. Celle-ci encouragerait les étudiant·es entrepreneur·euses à concilier leurs études avec la poursuite de leurs ambitions entrepreneuriales, favorisant ainsi le développement de nouveaux projets sur le territoire.

Célian Hucliez, *Étudiant-Entrepreneur Pépite et Fondateur de Ecodesk*



À LA RENCONTRE DES FESTIVALIER·ÈRES

ÉDUCATION À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Pour favoriser une consommation responsable, les entreprises doivent **apporter de la transparence sur les coûts de production et la traçabilité des matières premières.**

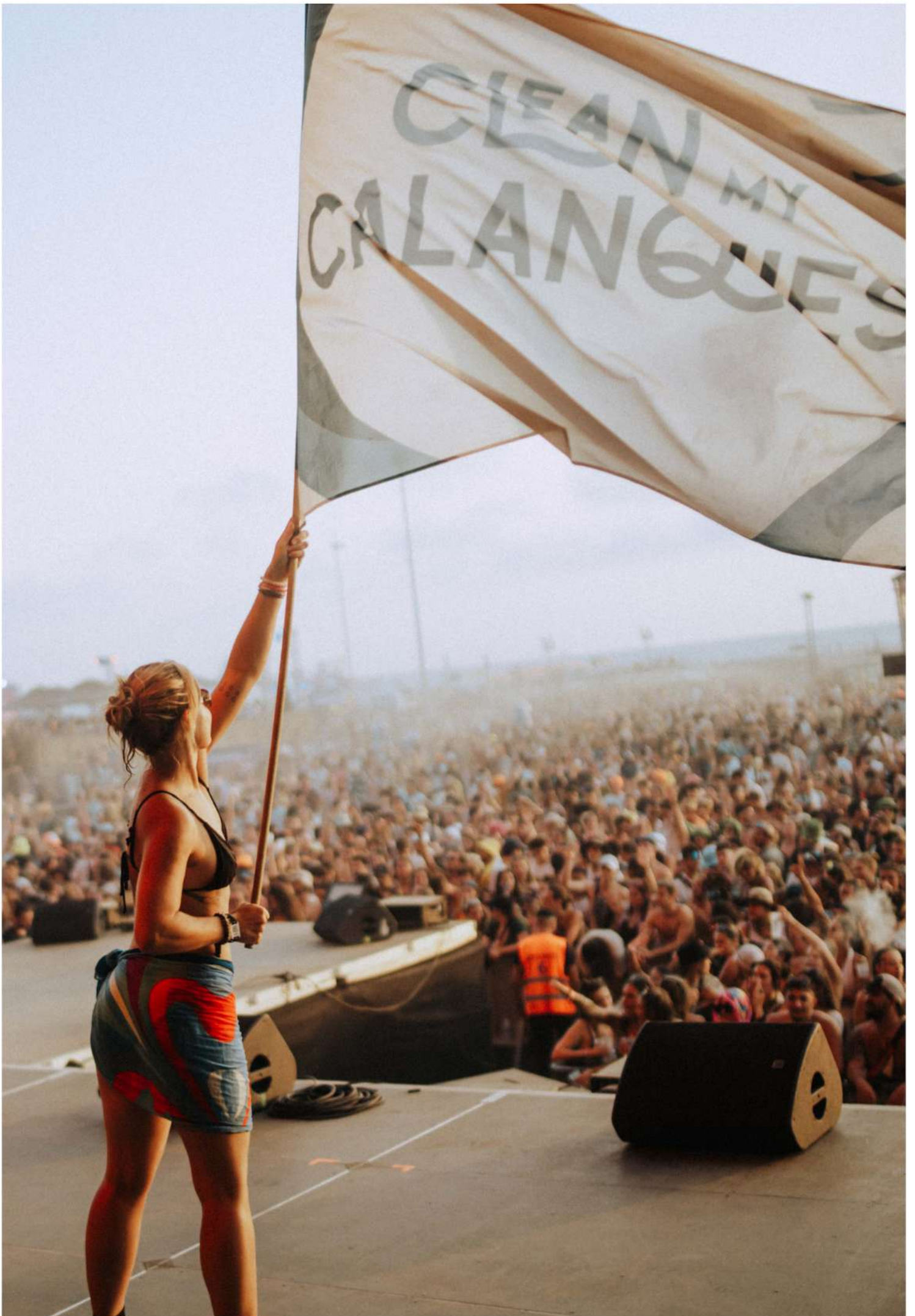
Cette transparence et ce partage d'information aux consommateur·rices pourrait être mis en place avec une infographie claire sur les emballages des produits, ou encore sur les sites internet des entreprises pour rendre accessible et ludique la compréhension du processus de production.

L'information pourrait également passer par une explication détaillée, sur le ticket de caisse ou par mail suite à l'achat d'un produit, de ce qui a amené une entreprise à faire payer ce prix aux consommateurs·rices (achats de matières premières, transport, rémunération des producteur·ices etc...)

**Propositions créées par les festivalier·ères
MELTING POT X DELTA FESTIVAL**

AGORA ENVIRONNEMENT





ÉRIC AKOPIAN

Fondateur de Clean My Calanques



“ ON PEUT S’AMUSER SANS POLLUER. IL EST TOUT À FAIT POSSIBLE DE LIER FESTIVITÉ ET ÉCOLOGIE. ”

Clean my Calanques est une association qui organise des dépollutions ludiques sur notre littoral marseillais mais surtout, met en place le plus de projets et de sensibilisations possibles pour un jour ne plus avoir à ramasser de déchets !

Que ce soit dans les établissements scolaires pour sensibiliser les plus jeunes, ou alors au sein de festivals comme le Delta, le but est de sensibiliser le plus grand nombre et pas que les « écolos ».

Avec le Delta ça fait maintenant des années qu’on travaille ensemble pour tendre à un festival le plus responsable possible. On essaie de proposer ensemble des idées ludiques et originales qui vont dans ce sens.

Que ce soit via un stand ou avec des passages sur la scène principale, le but est d’être clair, efficace, court et précis : on peut s’amuser sans polluer.

Durant l’Agora, les propositions faites étaient très inspirantes et surtout on était entouré d’acteur-rices et d’associations très engagé-es. C’est pour cela que c’était d’autant plus une fierté d’avoir été le parrain de l’Agora. Ce qu’on retiendra c’est qu’il est tout à fait possible de lier festività et écologie.

ÉTAT DES LIEUX



GILLES BOIDEVEZI

**VICE-AMIRAL D'ESCADRE
PRÉFET MARITIME DE LA MÉDITERRANÉE**

“LA DYNAMIQUE POUR TRAVAILLER ENSEMBLE AU DELTA EST EXCEPTIONNELLE. JE SUIS LÀ POUR MONTRER COMBIEN L'ÉTAT APPRÉCIE CE QUE FONT LES ORGANISATEUR-RICES ET COMMENT ON VA CONTINUER À VOUS SOUTENIR POUR QUE CELA CONTINUE À VIVRE. IL EXISTE UNE SYNERGIE ENTRE CELLES ET CEUX QUI PROPOSENT ET CELLES ET CEUX QUI ONT DES MOYENS D'ACTIONS, QUE NOUS DEVONS VALORISER.”



LOLA CZUCKERMAND

**CHERCHEUSE DOCTORANTE, INSTITUT PYTHÉAS
AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ**

“L'ÉCOLOGIE EST UNE SCIENCE. NOUS AVONS LES CONNAISSANCES ET DEPUIS 50 ANS, NOUS ESSAYONS D'ALARMER LES DÉCIDEUR-EUSES. SI VOUS ÊTES DÉPASSÉ-ES PAR LES BOULEVERSEMENTS CLIMATIQUES, IL FAUT VOUS TOURNER VERS LE MILIEU ASSOCIATIF ET NE PAS RESTER SEUL-E DANS VOTRE ANXIÉTÉ.”



RENAN MÉGY

**CONSEILLER COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
PREMIÈRE MINISTRE**

“ IL FAUT METTRE EN LIEN LES CONSÉQUENCES ENVIRONNEMENTALES, ÉCONOMIQUES ET SOCIALES. C'EST EN CONSTRUISANT ET CHANGEANT LES PRATIQUES QUE L'ON RÉPONDRA AUX AMBITIONS ENVIRONNEMENTALES.”



MARINE LE LAN

MEMBRE, POUR UN RÉVEIL ÉCOLOGIQUE

“AUJOURD'HUI, L'ENGAGEMENT CIVIQUE SE FAIT D'UNE MANIÈRE ABSOLUMENT INCROYABLE. DE PLUS EN PLUS DE JEUNES S'ENGAGENT DANS DES ASSOCIATIONS ÉCOLOGIQUES. ON Y RETROUVE UN ENGOUEMENT ET UNE DIVERSITÉ DES INITIATIVES. CET ENGAGEMENT NOUS PARLE ET NOUS PERMET D'AGIR À NOTRE ÉCHELLE.”

PROPOSITION 1

PAR SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE

91.1%

DÉVELOPPER LE RÉEMPLOI DES EMBALLAGES, NOTAMMENT VIA UN SYSTÈME DE CONSIGNE, POUR PERMETTRE UNE RÉDUCTION EFFICACE DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS.

36% des plastiques produits sont des emballages à usage unique, notamment alimentaires et de boissons. Ces emballages se retrouvent en majorité dans les cours d'eau et l'océan, où ils impactent durablement les écosystèmes. Vous non plus vous ne voulez plus voir la biodiversité marine manger du plastique, ou pire, s'étouffer avec ? Pour ça, la meilleure solution est d'en réduire drastiquement la production, parce que le "meilleur déchet, est celui qui n'existe pas" ! Le réemploi des emballages, notamment via un système de consigne, est une solution clé pour permettre une réduction efficace. Le but ? Développer l'écoconception de ces emballages et multiplier leur utilisation, à commencer par le secteur de la restauration à emporter qui a explosé depuis le confinement.

*Florence Crabbé, Chargée de mission événementiel et mobilisation chez
Surfrider Foundation*

61.7%

PAR OXFAM

PROPOSITION 2

POUR UN ACCÈS À L'EAU POUR TOUT LE MONDE FACE À LA SÉCHERESSE : METTRE EN PLACE UNE TARIFICATION SOCIALE DE L'EAU.

Durant l'été 2022, 97 départements français étaient en restriction d'eau, plus de 1000 communes ont dû mettre en place des mesures exceptionnelles pour ravitailler la population. Le secteur de l'agriculture a énormément souffert (10 à 20% de perte de rendement). Face au changement climatique qui raréfie la ressource en eau, et afin de préserver l'accès à l'eau pour tout le monde, Oxfam propose la mise en place d'une tarification sociale de l'eau. Cette tarification est progressive (plus on consomme plus on paye) sociale et applicable à tous, particulier-es comme entreprises.

*Elise Naccarato, Responsable du pôle Climat et Sécurité Alimentaire chez Oxfam
Floran CASSIN, Bénévole du programme jeune chez Oxfam. Elise Naccarato,
Responsable du pôle Climat et Sécurité Alimentaire chez Oxfam Floran CASSIN,
Bénévole du programme jeune chez Oxfam.*

PROPOSITION 3

PAR WINGS OF THE OCEAN

91.9%

FAIRE DE L'ACCESSIBILITÉ À L'EAU POTABLE VIA DES POINTS D'EAU, UNE PRIORITÉ, CONFORMÉMENT AUX MESURES PRÉVUES PAR LES LOIS AGECE.

La loi n°202-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire oblige les établissements recevant du public accueillant plus de 300 personnes à mettre à disposition au moins un point d'eau potable gratuit, dès lors qu'ils sont raccordés au réseau.

Le décret d'application de cette loi devait permettre la création de plus de 30 000 points d'eau dans des endroits fortement fréquentés tels que les gares ou les centres commerciaux et empêcher ainsi la consommation et donc la création de centaines de milliers de bouteilles plastique. Malgré cette législation, la majorité des gares et des stations de métros en France ne possède aucune infrastructure de ce type. La France reste ainsi l'un des cinq pays les plus consommateurs de bouteilles plastique au monde. C'est aujourd'hui un contrôle de l'application des lois AGECE que nous demandons pour faire avancer les progrès environnementaux, sanitaires et sociaux.

Maylis Efremenko, Responsable du développement chez Wings of the Ocean

95.4%

PAR THE SHIFTERS

PROPOSITION 4

INSTAURER UN PASS TRAIN CLIMAT EUROPÉEN : UN ACCÈS ILLIMITÉ À L'EUROPE POUR UN PRIX ACCESSIBLE.

L'urgence d'agir pour sortir de la double contrainte carbone (réduire nos émissions et GES et sortir de notre dépendance aux énergies fossiles) nous oblige à repenser notre mobilité longue distance, tout en conservant la possibilité de découvrir le monde et les autres cultures. Une place plus importante doit être donnée au train, moyen de transport le plus sobre en carbone pour voyager.

Nous demandons la mise en place d'un Pass Train Climat Illimité pour les voyages en Europe, à prix abordable pour toutes et tous. Ce Pass peut être financé par un rééquilibrage de la fiscalité entre l'aérien et le ferroviaire.

Laurent Perron, Membre de The Shifters Aix-Marseille

PROPOSITION 5

PAR CLEAN MY CALANQUES

89.3%

RENDRE OBLIGATOIRE LES CENDRIERS "SONDAGE" DANS LES ZONES DE FORTE CONSOMMATION, COMME LES RESTAURANTS, LES BARS, AUX ABORDS DES PLAGES, ETC.

À Marseille, ce sont 100.000 mégots qui sont jetés par terre toutes les heures.

Soit plus de 2 millions de déchets hautement toxiques qui risquent de finir leur vie dans la mer où ils pollueront des millions de litres d'eau. Pour éviter cela, on propose d'installer dans toute la ville, près des bars, des restaurants, des parcs, etc... des cendriers de type "sondage" qui permettront d'inciter les fumeur-euses à recycler leurs mégots.

Céline Albinet, Directrice & Responsable communication chez Clean My Calanques

93.5%

PAR ASSOCIATION SANTÉ
ENVIRONNEMENT FRANCE

PROPOSITION 6

DIMINUER LE VOLUME DE PRODUCTION DE PLASTIQUES ET INTERDIRE LES PLASTIQUES PRÉSENTS DANS LES CONTENANTS ALIMENTAIRES QUI SONT SUSCEPTIBLES DE PORTER ATTEINTE À LA SANTÉ.

La production globale de plastique a connu une augmentation exponentielle depuis les années 1950. Elle a doublé entre 2000 et 2019, passant de 234 millions de tonnes à 460 millions en 2019. Elle devrait encore, a minima, tripler d'ici 2060, si aucun changement n'est opéré.

Plus de 10 000 molécules chimiques sont utilisées actuellement et 99% de la production des polymères est basée sur des ressources fossiles représentant 3,4% des émissions globales de gaz à effet de serre et qui devraient quadrupler, atteignant 15% en 2050.

Tous les milieux (aérien, aquatique, océan et terrestre) sont contaminés. Les microplastiques contaminent l'Homme par voie respiratoire et alimentaire, pouvant notamment passer la barrière digestive.

Pierre Souvet, Président de l'ASEF

PROPOSITION 7

PAR BEER
ASSOCIATION ÉTUDIANTE

92.5%

FACILITER LA MISE EN PLACE D'OUTILS DE GESTION DE DÉCHETS ET DE TRI SUR LES CAMPUS UNIVERSITAIRES EN FRANCE ET PROPOSER DES SOLUTIONS DE REVALORISATION DES DÉCHETS AU SEIN DES RESTAURANTS UNIVERSITAIRES, COMME DES COMPOSTEURS.

Le but de notre association est de rendre notre campus plus vert et notamment plus propre. On a donc choisi de porter cette proposition qui mettrait à disposition des étudiant-es davantage de dispositifs de tri sur les campus mais également dans les restaurants universitaires, car se rendre compte des quantités jetées permettrait de sensibiliser les étudiant-es afin de réduire le gaspillage alimentaire. Parmi ces dispositifs de tri, nous avons proposé des composteurs qui pourraient profiter aux jardiniers des universités ainsi qu'aux jardins partagés !

Lucie Geuna, responsable du pôle évènementiel de l'association étudiante BEER

86.2%

PAR PURE OCEAN

PROPOSITION 8

DÉFENDRE UN 'COMPTE EPARGNE PLANÈTE', NOUVEAU SYSTÈME DE FINANCEMENT DE PROJETS DE RECHERCHE, DE PROTECTION ET DE RESTAURATION DES ÉCOSYSTÈMES, DÉMOCRATIQUEMENT PILOTÉ PAR LES SALARIÉ-ES DES ENTREPRISES.

Pour 1€ donné par collaborateur-riche chaque mois, l'entreprise abonde de 2€, dont 1€ sera remboursé par déduction fiscale (= l'Etat donne 1€). Si 27 millions de salarié-es français adoptent ce système '1+1+1', près d'un milliard d'euro pourra être investi chaque année dans la compréhension, la protection et la restauration des biodiversités terrestres et marines. Au sein de chaque entreprise, les salarié-es voteront pour les projets qu'ils souhaitent soutenir parmi une sélection d'initiatives validées par un comité d'expert-es, et permettant ainsi à chacun-e de s'en réapproprier les enjeux

Charlie Mathiot, coordinateur scientifique chez Pure Ocean

PROPOSITION 9

PAR POUR UN RÉVEIL
ÉCOLOGIQUE

86.5%

INTÉGRER UN SOCLE COMMUN DE CONNAISSANCE DES ENJEUX SOCIAUX ÉCOLOGIQUES DANS LES ENSEIGNEMENTS ET ADAPTER LES COMPÉTENCES AUX MÉTIERS DE LA TRANSITION SOCIO-ÉCOLOGIQUE DANS TOUTES LES FORMATIONS.

L'urgence écologique, c'est partout et ça concerne tout le monde. Aujourd'hui 2 jeunes sur 3 seraient prêt-es à renoncer à un poste dans une entreprise qui ne prendrait pas suffisamment en compte les enjeux environnementaux. Choisir sa formation, son stage, son emploi ou s'engager dans une reconversion professionnelle à l'aune des bouleversements économiques et environnementaux actuels est un défi pour tous-tes celles et ceux qui s'y sont essayé. Avec le projet Pour l'Emploi de Demain, le collectif Pour un Réveil Écologique propose une liste de 15 chantiers de la transition socio-écologique visant à fournir un outil pour que les étudiant-es et les personnes en recherche d'emploi puissent mieux s'orienter dans leur vie professionnelle.

Marine Le Lan, membre du Collectif & pôle Employeur chez Pour un réveil écologique

90.2%

PAR FRANCE VOLONTAIRES

PROPOSITION 10

SENSIBILISER À L'ENGAGEMENT CITOYEN EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT GRÂCE AU VOLONTARIAT INTERNATIONAL D'ÉCHANGE ET DE SOLIDARITÉ (VIES).

Face au dérèglement climatique et aux menaces sur la biodiversité, la sensibilisation et l'éducation environnementale sont vitales. Notre approche s'appuie sur trois leviers du Volontariat International d'Échange et de Solidarité (VIES) qui, dans sa diversité, façonnent une citoyenneté actrice et favorisent l'appropriation, par les citoyen-nes, des enjeux et défis du développement durable, ici et là-bas, aussi bien au Nord qu'au Sud.

1. Faire témoigner des jeunes sur les impacts concrets du changement climatique dans les pays du Sud, et sur leurs efforts entrepris pour s'y adapter, à travers des ateliers, conférences, projections, à destination des scolaires et des étudiant-es. Inspirer ces jeunes à agir en tirant parti des compétences échangées et des actions menées à l'international.
2. Permettre à des jeunes de s'engager avec les communautés locales, afin de préserver la biodiversité et participer à des projets de sensibilisation aux objectifs de développement durable.
3. Concevoir des projets partenariaux avec des acteurs du Sud, mobilisant les compétences de jeunes, afin de favoriser la régénération des espaces naturels, la gestion durable des ressources naturelles, et de combattre les effets du dérèglement climatique pour les populations et les écosystèmes.

Herdo Radabanoro, ancien volontaire Malgache en service civique international en France, engagé pour l'environnement.

AMENER LES ÉLU·ES DE NOTRE TERRITOIRE À S'ENGAGER ACTIVEMENT DANS LA COMPRÉHENSION ET LA RÉOLUTION DES DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES VIA UNE FORMATION ADAPTÉE.

Au cours des deux derniers siècles, la température moyenne française a augmenté de 1,8°C, provoquant des conséquences visibles dans notre région. En 2050, des problèmes tels que canicules mortelles, vagues de chaleur et élévation du niveau de la mer seront amplifiés.

Pour amener les élu·es à s'emparer des enjeux environnementaux sur le territoire, la Métropole se positionnera comme leader en matière de politiques écologiques régionales grâce à une formation ambitieuse pour les maires, les vice-président·es de la Métropole ainsi que la présidente de la métropole et envisager la formation de tous les élu·es (grands électeur·rices) dans toutes les institutions de France. Cette initiative favorisera la transition environnementale.

***Jade Soriano**, Vice-Présidente Stratégie territoriale et transition écologique chez le
Conseil des Jeunes Métropolitains*



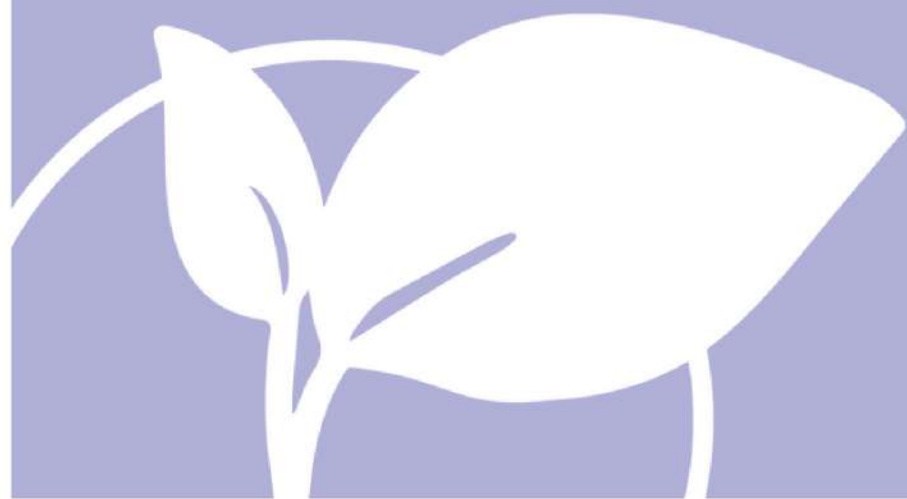
À LA RENCONTRE DES FESTIVALIER·ÈRES

QUELLE URGENCE ENVIRONNEMENTALE DOIT ÊTRE TRAITÉE IMMÉDIATEMENT ? QUELLE SOLUTION POUR Y RÉPONDRE ?

- **Mobilité douce** : inciter et favoriser l'utilisation des transports en commun et le covoiturage, notamment par des travaux de rénovation et d'aménagement de la ville (partage de la route, piste cyclable, bus, métro, tramway etc..)
- **Gestion des déchets** : réutilisation des déchets, accessibilité des poubelles, cendriers ludiques notamment sur plage.
- **Surconsommation** : favoriser la seconde main, l'éducation à mieux manger.

Propositions créées par les festivalier·ères
MELTING POT X DELTA FESTIVAL

**AGORA
VIVRE-ENSEMBLE**



JEAN-CLAUDE SAMOUILLER



Président de Amnesty International France



CE MONDE NE NOUS CONVIENT PAS.

Trop de guerres, de souffrance, d'injustice, de mépris pour la vie humaine et trop de mépris pour la dignité humaine. Que faire ? Rester les bras ballants et se dire que cela ne nous regarde pas vraiment ? Regarder ailleurs ou s'enfouir la tête dans le sable ? Ou encore, se dire que de toute façon nous n'arriverons jamais à changer l'ordre des choses, à changer le fonctionnement de ce monde qui ne nous convient pas ?

On peut aussi se dire, que seul-es, nous ne ferons pas bouger les lignes, mais que c'est ensemble que nous y arriverons. C'est l'addition de petits gestes individuels, de petites actions anodines au premier abord qui entraîne les grandes victoires.

Rappelons-nous les marches du sel en Inde, dans les années trente, et qui ont abouti à l'indépendance de ce pays. Souvenons-nous des marches massives pour les droits civiques des personnes noires aux USA dans les années cinquante. Et plus récemment les manifestations toutes aussi massives suite à la mort de Georges Floyd, le mouvement « me too », les marches pour le climat...

Nous allons fêter ce 10 décembre le 75^e anniversaire de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme par laquelle les Etats se sont engagés à promouvoir et à faire respecter les droits fondamentaux pour chaque personne humaine.

Il s'agit de la liberté d'expression, de manifestation, de conscience, d'avoir ou pas une religion, du droit à la santé, à l'alimentation, à l'éducation, à une vie digne...

Mais malheureusement ces droits ne sont jamais définitivement acquis. Et il nous faut nous battre sans relâche, partout dans le monde, pour qu'ils soient respectés. Et il nous faut nous engager pour les revendiquer.

Et puis, il y a de nouveaux droits fondamentaux qui émergent : le droit à un environnement sain, les droits liés à l'égalité de genre et les droits à la liberté et à la vie privée face aux industries du numérique et de l'intelligence artificielle.

Le combat pour ces nouveaux droits, nous le mènerons ensemble mais c'est votre génération qui doit les porter ! Comme nous disons à Amnesty International : Nous nous battons ensemble, nous gagnons ensemble !

ÉTAT DES LIEUX



NADIA BELLAOUI

PRÉSIDENTE DE L'AGENCE DU SERVICE CIVIQUE

“LE SERVICE CIVIQUE, C'EST UN ENGAGEMENT QUI PREND TOUT SON SENS QUAND IL RÉPOND À DES BESOINS EXPRIMÉS PAR LES JEUNES ET QU'IL S'INSCRIT DANS UN PROJET DE TERRITOIRE. C'EST ALORS UNE EXPÉRIENCE TRANSFORMATRICE POUR LE OU LA VOLONTAIRE MAIS AUSSI POUR LES BÉNÉFICIAIRES ET L'ORGANISME D'ACCUEIL.”



ISABELLE RÉGNER

VICE-PRÉSIDENTE ÉGALITÉ F/H ET LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ (AMU)

“LE BIEN VIVRE ENSEMBLE À L'UNIVERSITÉ C'EST AUSSI POUVOIR GARANTIR UN LIEU D'ÉTUDE ET D'ÉPANOUISSEMENT SEREIN, QUEL QUE SOIT SON GENRE. POUR CELA, NOUS AVONS CRÉÉ LE SERVICE POUR LE RESPECT ET L'ÉGALITÉ, UNE PREMIÈRE POUR UNE UNIVERSITÉ EN FRANCE. DEPUIS SA CRÉATION EN MAI 2022, LE SERVICE A REÇU ENVIRON 300 SIGNALEMENTS ET RÉALISÉ PLUS DE 900 ENTRETIENS. ŒUVRER CONCRÈTEMENT POUR PRÉVENIR EST UNE CONDITION NÉCESSAIRE POUR UNE UNIVERSITÉ PLEINEMENT INCLUSIVE.”



YANN DELAUNAY

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCE VOLONTAIRES

“GRÂCE À SON PARTENARIAT AVEC LE DELTA FESTIVAL, FRANCE VOLONTAIRES EST HEUREUSE D'ACCOMPAGNER LES FESTIVALIER-ÈRES DANS LEUR DÉSIR D'ENGAGEMENT INTERNATIONAL SOLIDAIRE. QUEL QUE SOIT SON ÂGE, SON EXPÉRIENCE ET SA DISPONIBILITÉ, IL EXISTE EN EFFET UN DISPOSITIF DE VOLONTARIAT INTERNATIONAL QUI PERMET AUX VOLONTAIRES, À TRAVERS DES MISSIONS CONCRÈTES CO-CONSTRUITES AVEC NOS PARTENAIRES SUR LE TERRAIN, DE RÉPONDRE AUX ENJEUX DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE ET AUX DÉFIS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE.”

PROPOSITION 1

PAR LES RESTOS
DU COEUR

84%

PERMETTRE AUX BÉNÉVOLES NON IMPOSABLES D'AVOIR UN CRÉDIT D'IMPÔT AU REGARD DES FRAIS DE BÉNÉVOLAT. POUR UN MONDE PLUS JUSTE ENTRE TOUS LES BÉNÉVOLES.

L'Etat autorise les bénévoles à déduire de leurs impôts les frais de déplacement occasionnés dans le cadre de leur mission de bénévolat. Le code général des Impôts par son article 200 permet aux bénévoles des associations de faire des abandons de frais transformés en don déductible des impôts sur le revenu. Les Restos du Cœur, au niveau national, rassemblent plus de 70.000 bénévoles, ces bénévoles ne payent pas tous des impôts, les personnes bénévoles non imposables ne peuvent pas avoir de retour sur leurs frais. Les bénévoles sont égaux mais pas devant les frais qu'ils engagent.

La proposition est de faire modifier la loi sur le code général des impôts pour permettre aux bénévoles non imposables d'avoir un crédit d'impôt au regard des frais de bénévolat.

Alain Evezard, président des Restos du Cœur – Relais du Cœur des Bouches du Rhône.

60.2%

PAR LA LIGUE DES
DROITS DE L'HOMME

PROPOSITION 2

L'ABROGATION DU CONTRAT D'ENGAGEMENT RÉPUBLICAIN

Le contrat d'engagement républicain, prévu par la loi du 24 août 2021 confortant le respect des principes de la République, dite loi "Séparatisme" porte atteinte à la liberté d'association. Le contrat d'engagement républicain est déjà utilisé pour empêcher l'action militante d'associations féministes ou écologistes.

Nicolas Moysan, Vice-Président section Marseille chez la Ligue des Droits de l'Homme.

RÉFORMER LES LOIS SUR LA FILIATION POUR LA RENDRE DÉCLARATIVE POUR TOUS-TES.

Aujourd'hui, même si le mariage et l'adoption sont ouverts à tous les couples, la filiation est liée à la biologie : la mère est la personne qui accouche et le père la personne qui déclare l'enfant, qui est réputé être issu de son sperme. De ce fait, lorsqu'un·e des parents biologiques est trans, son identité de genre n'est pas respectée sur l'acte de filiation, même si la personne a obtenu à l'état civil des papiers correspondants à son identité. Si la filiation était déclarative quel que soit le genre ou le corps des parents, cela permettrait l'égalité de droits et la reconnaissance de toutes les familles.

Lee Ferrero, Président de Transat Asso

FAIRE QUE LA THÉMATIQUE LGBT+ SOIT INCONTOURNABLE DANS TOUTES LES POLITIQUES DES EMPLOYEUR·EUSES EN FRANCE D'ICI À 2030.

Parmi les entreprises ayant développé une RSE, 70% n'ont rien mis en œuvre sur l'inclusion des professionnel·les LGBT+. Or iels représentent près de 10% des effectifs.

Le baromètre IFOP-Autre Cercle de 2022 montre que la visibilité des personnes LGBT+ en entreprise ne progresse pas : 1/2 n'est pas visible, 60% n'est pas visible de sa hiérarchie. C'est particulièrement vrai pour les jeunes qui sont 2/3 à avoir fait leur coming out dans leur sphère privée et 60% restent invisibles dans l'entreprise.

Notre proposition s'inscrit dans ce contexte, nous mobilisons notre énergie à "un monde professionnel épanouissant, inclusif et respectueux des personnes dans toutes leurs diversités, quelle que soit leur orientation sexuelle ou identité de genre".

Thierry Lamour, formateur et responsable du pôle adhérent·e chez Autre Cercle

PROPOSITION 5

PAR SYNERGIE FAMILY

91.9%

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ D'ENTRAIDE PROFESSIONNELLE POUR LES JEUNES DE 16 À 25 ANS TOUTES SITUATIONS CONFONDUES (DECROCHEUR·EUSES, ÉTUDIANT·ES, SANS DIPLÔMES, JEUNES DIPLÔMÉ·ES ETC) SOUS FORME D'UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE.

Notre association crée des événements autour du sport, du e-sport et de l'expression de soi afin de repérer des jeunes en demande d'être accompagné-es pour établir un projet de vie, un projet professionnel. Notre métier de révélateur de talents nous fait aller sur le terrain à la rencontre de nombreuses personnes âgées entre 16 et 29 ans issues des quartiers prioritaires de la ville. Nous avons pu constater le manque d'information de ces jeunes sur les différents droits et dispositifs qui existent dans le monde professionnel. Ils ressentent ce besoin d'avoir une plateforme regroupant l'ensemble des informations. Nous avons créé une application où nous pouvons inscrire ces jeunes à des événements, accéder à des rendez-vous et partager des offres d'emplois. Néanmoins elle connaît ses limites liées au développement et au contenu. Nous les entendons souvent dire qu'ils veulent une plateforme avec toutes les infos dont ils ont besoin. Nous ressentons ce besoin aussi pour faciliter les échanges. On sait que la communication n'est plus la même lorsqu'il y a plusieurs interlocuteur·ices dans un échange.

Emilie Guez, Directrice du pôle innovation inclusive chez Synergie family

69.2%

PAR SOUTIEN AU HANDICAP MENTAL ET PSYCHIQUE (SHM)

PROPOSITION 6

LE DROIT DE LA PERSONNE PROTÉGÉE À DÉCIDER DE SA MISE OU NON SOUS MESURE DE PROTECTION, BASÉE SUR LE PRINCIPE DE L'AUTODÉTERMINATION CHÈRE À NOTRE LÉGISLATEUR

L'association SHM exerce des mesures de protection juridique de type sauvegarde de justice, curatelle et tutelle auprès d'un peu plus de 2000 personnes. Bien que la décision soit prise sur expertise médicale, nous constatons que le prononcé d'une mesure par le·la juge résulte souvent d'un signalement d'un·e professionnel·le ou d'un·e proche sans que la personne concernée soit totalement partie prenante.

C'est pourquoi, nous proposons que soit inscrite dans la loi la participation de la personne à protéger sur la décision de justice qui prononce une mesure de protection dans le pur intérêt de la personne et dans le respect de ses droits.

Docteur Jean-Jacques Portier Président du SHM

PROPOSITION 7

PAR 1LETTRE1SOURIRE

93.4%

CRÉER DES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS POUR SORTIR LES PERSONNES ÂGÉES DE L'ISOLEMENT

530 000 personnes sont en situation de mort sociale en France actuellement. Ce chiffre ne fait que croître. 1 lettre 1 sourire s'engage à structurer des jumelages inter-générationnels. Que chaque structure pour personne âgée soit jumelée avec un établissement scolaire et universitaire, et une entreprise. L'association remettra à partir de 2024 des labels aux structures jumelées.

*Rozenn Quéréven, jeune en service civique chez 1Lettre1Sourire
Renaud d'Alençon, Co-fondateur de 1Lettre1Sourire.*

88.6%

PAR ECLOSION 13

PROPOSITION 8

LA VIE ASSOCIATIVE CULTURELLE COMME TREMPLIN À L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES FEMMES.

La vie associative est un vivier d'opportunités, de créativité et de liens sociaux. Véritable espace où se déploie la force d'engagement, elle peut être un tremplin d'ouverture professionnelle pour la jeunesse.

Convaincue de la force d'action de la jeunesse sur un territoire donné, l'association Écllosion 13 a à cœur d'accompagner les jeunes femmes dans leur épanouissement professionnel, qu'il s'agisse des jeunes femmes artistes accompagnées dans le cadre du dispositif Jeune émergence ; que des jeunes femmes embauchées en interne. Depuis un an Écllosion 13 c'est 16 artistes accompagnées dont 3 devenues professionnelles et 3 services civiques devenues salariées dans leur pôle de compétences et projets associatifs développés au cours de leur expérience passée.

*Lisa Meriot, Chargée de développement culturel chez Écllosion 13
Saskia Pellissier-Sammarco, Service civique chez Écllosion 13*

PROPOSITION 9

PAR KEDGE ANGELS
ASSOCIATION ÉTUDIANTE

93.4%

FAIRE DES SAFE PLACES UN NOUVEAU REFUGE FACE AUX DANGERS.

Selon l'IPSOS, 81% des femmes en France ont déjà été victimes de harcèlement de rue, 20% d'entre elles disent avoir été aidées. Preuve que le danger de harcèlement de rue est un mal bien présent, encore en 2023. Mais aussi la preuve que dans 80% des cas les victimes se retrouvent seules face à la situation en ne sachant / pouvant parfois pas réagir.

C'est pourquoi une multitude de safe place ont fleuri ces derniers temps un peu partout en France. Nous aimerions rappeler que ce n'est autre que le devoir de responsabilité citoyenne qui incombe à chacun-e d'entre nous. En effet, au nom de cette responsabilité, chacun-e se doit d'être attentif-ve à son environnement dans les espaces publics. Au-delà d'être un lieu, une safe place est aussi un état d'esprit. Remarquer, protéger, accompagner c'est sécuriser.

Eva Robollo, Présidente de l'Association étudiante Kedge Angels

82.5%

PAR ASSOCIATION
CINQUIÈME ROUE

PROPOSITION 10

REDÉFINIR COLLECTIVEMENT LA CITOYENNETÉ AVEC LES JEUNES ET ÉDUCER LES PLUS JEUNES AVEC UNE MATRICE INCLUANT L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES CITOYENNES.

De la même manière qu'il est nécessaire de redéfinir collectivement la citoyenneté avec les jeunes, il est tout aussi important d'éduquer directement les plus jeunes avec cette nouvelle matrice incluant l'évolution des pratiques citoyennes (modes de consommation individuel, participation à des marches, bénévolat ponctuel, activisme sur les réseaux, etc.)

Paul Pacini, Co-Fondateur de l'Association Cinquième Roue

ASSURER UN ACCUEIL DIGNE DES PERSONNES MIGRANTES, DÈS LEUR ENTRÉE SUR LE TERRITOIRE, COMPATIBLE AVEC LES DROITS FONDAMENTAUX RECONNUS À TOUT ÊTRE HUMAIN PAR LA CHARTE DES DROITS FONDAMENTAUX DE L'UE ET LE DROIT INTERNATIONAL

Et si l'Europe assurait un accueil digne des personnes migrantes ? Les migrations s'intensifient et sont l'affaire de toutes et tous, qu'elles soient sociales, économiques, géopolitiques et fort prochainement climatiques, les migrations font dorénavant partie de notre quotidien.

Et parce que l'Union européenne se veut d'être « un espace de liberté, de sécurité et de justice dans le respect des droits fondamentaux ». Et parce que la solidarité se doit d'être un pilier dans un monde en transition, notamment écologique. Et parce que le traitement actuel des personnes migrantes dans l'UE, bien souvent, ne respecte pas les principes de dignité humaine.

Thomas ALEXIS, *Chargé de production culturelle chez Les Champs Libres
Festival Nos futurs.*

CONCLUSION : VERS UNE AGORA INTERNATIONALE

Le **Livre Blanc de la Jeunesse** traduit toute l'énergie et la volonté pour faire évoluer notre monde vers plus de justice et de solidarité.

En 2023, l'écriture du Livre Blanc de la Jeunesse a su réunir expert-es, acteurs publics et économiques, structures engagées, associations étudiantes et organismes de jeunesse.

Les 55 propositions présentées ont été massivement approuvées par le public festivalier, avec 13 850 votes recueillis. **Cette convention citoyenne à travers sa transversalité représente une profonde innovation sociale.** Elle contribuera à accompagner les décideur-euses politiques et économiques dans le choix de leurs politiques et donne voix au chapitre à la jeune génération.

En 2024, l'horizon du Monde des Possibles s'ouvrira à l'échelle internationale avec le lancement d'un programme annuel d'échanges entre jeunes entrepreneurs français, méditerranéens et africains. Cette initiative audacieuse vise à tisser des liens solides et à structurer un dialogue entre les jeunes générations des deux rives.

La **création d'une nouvelle Agora Internationale** constituera une étape déterminante au sein de cette convention citoyenne.

En favorisant ces échanges interculturels, la scène des Possibles mettra en lumière cette coopération, cette innovation et ces solutions pour le monde de demain, propulsant ainsi **Marseille en tant que capitale des jeunesses euro-méditerranéennes.**

MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRINCIPAUX 2023



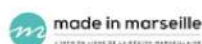
PARTENAIRES PREMIUM 2023



PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS 2023



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES DU FORUM MONDE DES POSSIBLES 2023

HUB ENVIRONNEMENT



VILLAGE DE LA MER



HUB ÉCONOMIE

ENTREPRENEURIAT





OPPORTUNITÉS



HUB CULTURE

VILLAGE TERRITOIRE



MONDES PARALLÈLES



Les Navettes des Accoules



ARTS



HUB MÉDITERRANÉE, EUROPE ET INTERNATIONAL



HUB SANTÉ



HUB VIVRE-ENSEMBLE





MONDE-DES-POSSIBLES.FR